

(ตัวอย่าง)

**แบบฟอร์มการประเมินการใช้ฐานประโยชน์
โดยชอบด้วยกฎหมาย**

แบบฟอร์มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประเมินในกรณีการใช้ฐานประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายเป็นฐานในการประมวลผลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับรายละเอียดในการจัดทำ โปรดดู “วิธีปฏิบัติงานในการประเมินการใช้ฐานประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมาย”

รายละเอียดการประเมิน

ชื่อของการประมวลผลที่จะประเมิน	การสำรวจผลตอบรับของการปฏิบัติงาน
คำอธิบายของการประมวลผล	เราส่งอีเมลให้แก่ลูกค้าปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอให้เข้าถึงสำรวจเพื่อให้ข้อมูลผลตอบรับเกี่ยวกับประสบการณ์ในผลิตภัณฑ์และองค์กรของเรา ข้อมูลนี้ใช้โดยทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทำการหาข้อปรับปรุงและประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเราที่มีอยู่ ซึ่งอาจทำให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของเราในอนาคตได้
ชื่อของผู้ประเมิน	จอห์น สมิต
วันที่ประเมิน	11 มิถุนายน 25XX

การตรวจสอบจุดมุ่งหมายของการประมวลผล

วัตถุประสงค์

1. วัตถุประสงค์ของการประมวลผลคืออะไร?

เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเราซึ่งเป็นประโยชน์ในการพัฒนาในอนาคต และเพื่อให้ได้รับทราบถึงความไม่พึงพอใจของลูกค้ารายบุคคลทั้งที่มีอยู่และจะมีในอนาคต

2. จะทราบได้อย่างไรว่าจะบรรลุวัตถุประสงค์?

เราได้รับผลตอบแทนที่เป็นประโยชน์ในปริมาณที่ยอมรับได้

3. การประมวลผลมีความเป็นไปได้ว่าจะบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่?

มีความเป็นไปได้อย่างมาก เรามีความรู้สึกรับว่าจะได้รับการตอบสนองที่ดีจากคำร้องขอของเรา

ประโยชน์ของการประมวลผล

1. การประมวลผลสร้างประโยชน์อะไรบ้าง?

เราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราไปในทางที่มีความเป็นไปได้ว่าจะมีประโยชน์และมีความดึงดูดต่อลูกค้า ซึ่งจะทำงานสำเร็จลุล่วงเร็วขึ้นและสร้างกำไรให้องค์กรของเรา

2. ประโยชน์เหล่านี้มีความสำคัญอย่างไร (แสดงจำนวน หากเป็นไปได้)?

มีความสำคัญพอสมควร เราใช้ผลตอบแทนในด้านการตลาด ซึ่งมีส่วนช่วยในการขาย และแนวคิดในการปรับปรุงจำนวนมากจากการสำรวจครั้งก่อนได้ถูกนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า

3. ใครเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการประมวลผล เช่น องค์กร สาธารณชน เจ้าของข้อมูล เป็นต้น

องค์กรของเราได้รับประโยชน์จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายในอนาคต และลูกค้าในอนาคต รวมถึงลูกค้าปัจจุบันจะได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของเราด้วย

ผลกระทบของการไม่ประมวลผล

1. ผลกระทบที่สำคัญจะเป็นอย่างไร?

เราจะขาดข้อมูลที่มีคุณภาพว่าผลิตภัณฑ์ของเราถูกใจลูกค้าหรืออยู่ในระดับที่พวกเขาคิดว่ามีประโยชน์หรือไม่ ซึ่งหมายความว่าเราจะต้องใช้วิธีการเดาสุ่มอีกครั้งว่าลูกค้าต้องการอะไร

2. แนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบเป็นอย่างไร?

มีแนวโน้มปานกลาง เรามีแหล่งที่มาของคำติชมอื่น ๆ เช่น คำถามสนับสนุนต่างๆ แต่สิ่งเหล่านี้มาจากฐานลูกค้าโดยรวมของเราเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

3. ใครจะได้รับผลกระทบจากการไม่ประมวลผล?

ผลิตภัณฑ์ขององค์กรของเราจะไม่ได้รับการปรับปรุงมากนักและลูกค้าจะไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ซึ่งพวกเขาให้ความสำคัญมากที่สุด

ประเด็นอื่น

1. การประมวลผลนี้เคยมีการดำเนินการมาก่อนหรือไม่ และหากเป็นเช่นนั้น มีผลลัพธ์เป็นอย่างไร?

เราได้ทำการสำรวจทุกปีในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาและพบว่ามีประโยชน์อย่างมาก

2. การประมวลผลถูกต้องตามหลักจริยธรรมหรือไม่?

ถูกต้อง เราถามคำถามที่สมเหตุสมผลเกี่ยวกับบุคคลที่เหมาะสม และข้อมูลที่ได้รับจะถูกใช้ในองค์กรของเราเท่านั้น ไม่ได้นำข้อมูลไปจำหน่ายแต่อย่างใด การประมวลผลไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบรับแบบสำรวจ

3. การประมวลผลจะมีผลกระทบเชิงลบหรือไม่? หากเป็นเช่นนั้น ผลกระทบคืออะไรและเกิดขึ้นกับใคร?

ผู้รับสามารถเพิกเฉยต่ออีเมลได้และไม่มีผลกระทบใด ๆ จากการไม่เข้าร่วม

4. มีประเด็นอื่นหรือไม่

ไม่มี